

Santiago Pando

sobre

“Creer es Crear”

“Creer es crear” es el título de la película de Santiago Pando, un antiguo directivo de gran éxito publicitario en México, hasta que su vida dio un vuelco y su sistema de creencias basadas en la razón cambió.

“Cuando cambias la forma de ver las cosas, las cosas cambian de forma”.

En el año 2000, Santiago Pando dirigió la campaña publicitaria de Vicente Fox, apoyado en la psicomagia de Alejandro Jodorowsky y la enseñanza Maya, creer es crear, con el anuncio “Ya ganamos”, y efectivamente así ocurrió.

Tres años después Pando reclamó públicamente al presidente Fox haber traicionado sus propias promesas de cambio y transformación del país. El desenlace de los acontecimientos produjo un gran cambio en la vida de Santiago Pando y su familia.

En sus propias palabras el director expresa:

“Antes yo era un personaje y me sentía importante. Y tenía razón: A los 33 años ya era presidente de un trasnacional de publicidad, y era uno de los creativos más reconocidos en México. Mi casa era el epicentro de las fiestas. Salía en periódicos y revistas. Me invitaban a dar mi opinión en programas de televisión. Mis comerciales eran premiados en

festivales internacionales. Vivía en un mundo aparentemente maravilloso pero no era feliz. Era infeliz, sólo que estaba tan ocupado siendo importante que ni siquiera me daba cuenta.

Mi posición profesional me había abierto muchas puertas, pero me había encerrado en el mundo sordo y ciego del ego. Fue entonces cuando la vida me colgó de cabeza en el árbol de la sabiduría.

Todo empezó con una experiencia chamánica con plantas mágicas de poder. Me zarandé Dios, dirían los indígenas de las montañas de Oaxaca.

Y en un abrir y cerrar de ojos, mi razón se resquebraja. Logré entonces atravesar el espejo de la realidad y se me abrieron las puertas de la percepción, que siglos antes el poeta William Blake había dejado abiertas sin llave:

Cuando abres los ojos por dentro, te das cuenta que la realidad es un espejismo donde las formas están por encima del fondo, donde tener la razón es más im-

portante que ser feliz, donde el “deber ser” es más importante que el ser UNO.

Una visión del mundo que nos hizo ver la vida en blanco y negro, que nos dividió entre buenos y malos...”



La película puede descargarse gratuitamente a través de su página web: www.creerescrear.com